英德市人民医院宣传片制作需求

#### **一、项目基本信息**

**项目名称**：英德市人民医院宣传片

**片长要求**：6-7分钟（最终成片）

**项目限价**：7万元人民币（含税）

**制作周期**：拍摄之日起30天内完成

**交付格式**：4K分辨率（3840×2160），MP4/H.264格式

#### **二、核心需求：**

**宣传目标**：展现医院历史底蕴、专科特色、医疗技术、设备优势及人文关怀，提升社会公信力，全面展示医院的综合医疗服务能力。

**风格要求**：**专业严谨**与**温暖亲和**结合，避免过度商业化。

**色调建议：**蓝/白为主（医疗行业色），局部暖色点缀。

#### **三、内容要求：**

画面要包含且不限于以下重点信息，具体内容需根据拍摄文案进行设计：

**1、标志信息：**医院标志（可宏观城市镜头过渡至医院外景）。

**2、医院概况：**建院历史、规模（床位数、年门诊量等）、荣誉资质（三甲/重点学科等）。

**3、硬件优势：**高端设备展示（CT/MRI等），手术、病房实拍，配合专家操作镜头。

**4、医疗团队：**名医展示、团队查房、会诊场景，突出专业性。

**5、医疗技术：**以六大区域中心与临床重点专科等为载体，对医院技术进行展示（可根据实际需要设计画面）。

**6、人文关怀：**护士微笑服务、便民设施、公益活动画面、患者就医感受等（可根据实际需要设计故事镜头）。

**7、医院文化：**医院文化活动。

**8、展望未来：**阐述医院未来规划等。

#### **四、制作要求**

1.**拍摄**：

设备：不低于6K摄影机+专业灯光组。

场地：覆盖院区内外环境、手术室、实验室、病房等（根据拍摄计划，由院方协调）。

拍摄团队：配有专业的导演、编辑、摄影师、灯光师、剪辑师等，能熟练指导出镜人员、编辑拍摄文案、撰写详细的分镜头脚本，确保画面清晰优质，内容饱满准确。

参加拍摄人员：医院领导、医护骨干代表、医务人员代表、参加拍摄的群众及患者代表等。

2.**剪辑**：

节奏：节奏明快，画面控制时长合理，避免无效的长影头。

音乐：原创/版权音乐，主旋律+分段配乐，提供3版备选。

**3.其他**：

字幕：简体中文。

配音：专业播音员（男女声可选），提供2版样音。

#### **五、注意事项**

1、项目结束前将拍摄的原素材交给英德市人民医院。

2、可使用医院自有素材。

3、成片提交后，免费修改不少于2次。