**中秋节慰问品采购评分标准**

**1.商务评分标准（20分）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审内容** | **分值** | **评分细则** |
| 1 | 需求响应情况（满足需求中需要的资质） | 10 | 对本项目需求非常了解，完全响应综合评价（即达到公告所要求的条件）评定为优得8-10分；对本项目需求较了解，完全响应综合评价评定为良得5-7 分；对本项目需求了解一般， 基本响应综合评价评定为差得 0-4 分。 |
| 2 | 近三年同类业绩情况（请附上合同复印件作为同类业绩评价证明资料） | 10 | 与同类企业/事业单位销售大米的业绩，每提供1个合同得2分，最高得10分。 |

**2.技术评分标准（50分）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审内容** | **分值** | **评分细则** |
| 1 | 服务方案综合评定 | 15 | 服务方案（限时5分钟介绍，根据供应商对本项目整体规划介绍进行评价，包括但不限于采购、运输、配送、食品安全措施、退换处理、投诉处理、应急预案等计划安排），综合评价优得10-15分，综合评价良得5-9分，综合评价差或超时的得0-4分。 |
| 2 | 产品的质量保证 | 10 | 根据投标人提供货源证照、对投标产品的来源、加工、包装、保存、运输各环节的质量保证及食品安全保证进行综合比较：  产品的质量及安全保证详尽、合理可行，得6-10分；  产品的质量及安全保证基本满足本项目需要，基本合理可行得1-5分；  产品的质量及安全保证不能满足本项目需要的得0分。 |
| 3 | 售后服务承诺（服务响应时间及出现产品质量问题退换货承诺） | 5 | 从服务响应时间及出现产品质量问题退换货承诺方面进行综合比较：  服务响应时间安排紧凑、科学，退换货承诺详尽、合理，得3-5分；  服务响应时间安排基本合理可行，退换货承诺基本可行，得1-2分；  服务响应时间安排不够科学，退换货承诺不可行得0分。 |
| 4 | 货物样品 | 15 | 根据货物的外观、气味、质量、包装等方面进行综合比较，外观精美、气味新鲜、质量有保证、包装精细对比：  优得12-15分；  良得8-11分；  一般得5-7分；  差得0-4分。 |
| 5 | 配送服务 | 5 | 根据能提供的配送到全院各科室服务能力进行评价：  1.能保证在一天内配送完成的得5分；  2.能保证在二天内配送完成的得2分；  2.能保证在三天内配送完成的得0分。 |

**3.价格评价（30分）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审内容** | **分值** | **评分细则** |
| 1 | 价格 | 30 | 1.满足≤50元条件得25分。  2.可以提供的优惠价格。（5分）  与市场销售价格对比，每份便宜1元的获得1分，最高5分。  注：（可提供商品单价截图为佐证材料） |